



BORENIUS & KEMPPINEN

Palvelukuvaus

Yleisradion säännöllisten teräväpiirtotelevisiolähetysten (HD) aloittaminen

1. Yleisradio Oy:n ("Yle") tarkoitus on käynnistää säännölliset teräväpiirtotelevisiolähetykset (ns. High Definition -teknologia, HD) yhdellä kanavalla keväällä 2011. Teräväpiirtolähetystoiminnan tarkoituksena on luoda perustaa Ylen julkisen palvelun tehtävien toteuttamiselle uudessa teknologisessa ympäristössä. On odotettavissa, että televisiotoiminta siirtyy lähi-vuosina kokonaisuudessaan teräväpiirtoteknologiaan. Nyt esitettävä uusi palvelu on Ylen ensimmäinen askel tähän suuntaan. Palvelu on luonteeltaan rajoitettu, eikä se tähtää tässä vaiheessa Ylen kaiken ohjelmiston välittämiseen teräväpiirtoteknologiaalla. Yleisradion muut kanavat (YLE TV1, YLE TV2, YLE FST5, YLE Teema) jatkavat edelleen Ylen täyden palvelun ohjelmatoimintaa.
2. Ylen tarkoitus on aloittaa teräväpiirtolähetykset samanaikaisina eli ns. simulcast-lähetyksinä yhdellä kanavalla. Kanava koostuu arkisin YLE TV2:n ohjelmistosta ja viikonloppuisin YLE TV1:n ohjelmistosta. Kanavan lähetysaika on ns. paras katseluaika (prime-time) eli klo 17.00–23.00. Käynnistettävä kanava sisältää aitoa teräväpiirtomateriaalia mutta myös muunneltua (ns. upkonvertoitua) SD-materiaalia. Palvelun suunniteltu aloittamisajankohta on kevät 2011. Ylen osalta ei ole vielä tehty päätöstä, missä aikataulussa Yle siirtyy teräväpiirtoteknologiaan tämän palvelun tuottamisen jälkeen.
3. Kanavan ohjelmatarjonta käsittää alkuvaiheessaan noin 2 500 tuntia vuodessa. Säännöllinen toiminta on tarkoitus käynnistää ehdolla, että hallintoneuvosto hyväksyy palvelun. Lisäksi edellytyksenä on, että jakeluoperaattorit ovat valmiina käynnistämään lähetykset. Teräväpiirtomateriaalin tarjonta YLE Arenassa aloitetaan vasta myöhemmin teknisten edellytysten täytyessä. Päätelaitteiden, palvelun tilaajamäärän kasvun ja teräväpiirtomateriaalin yleistyessä on mielekäästä vahvistaa teräväpiirtotarjonnan osuutta kokonaistarjonnasta vuoteen 2016 mennessä. Nykyiset television verkko- ja ohjelmistoluvat päättyvät vuoden 2016 lopussa. Ratkaisu on lähtökohtaisesti tarkoitettu toimimaan vuoden 2016 loppuun. Liikenne- ja viestintäministeriö aloittanee vuoden 2016 jälkeisiä lupia koskevan suunnittelun jo vuoden 2011 aikana. Tässä suunnittelussa, johon myös Yle osallistuu, otetaan huomioon niin julkisen palvelun kuin kaupallisen toiminnankin teräväpiirto-ohjelmatoiminnasta saadut kokemukset. Esitetty koostekananavaratkaisu perustuu kustannustehokkuusajatteluun toiminnan alkuvaiheen toteuttamisessa.
4. Aluksi teräväpiirtomateriaalin määrä on vähäistä, mutta aidon teräväpiirtosisällön määrä kasvaa jatkuvasti. Yle tuottaa jo nyt draamatuotannot teräväpiirtotasoisena ja ns. independent-ohjelmahankinnoista pyritään saamaan myös teräväpiirtokopio. Osa dokumenteista ja lifestyle-ohjelmista tuotetaan jo teräväpiirtotasoisena. Urheilu- ja tapahtumalähetysten teräväpiirtotuotannot ovat mahdollisia jo nyt. Tuotantomäärät kuitenkin kasvavat vuoden 2011 aikana, kun Ylen oma teräväpiirtotuotantoauto otetaan käyttöön. Uutis-, ajankohtais- ja viikottaistuotantoja muutetaan teräväpiirtotasoisiksi tuotantotekniikan uusimisen yhteydessä. Tv-studioiden uusiminen on ajoitettu vuosille 2012–2016.

5. Teräväpiirtokanavan käynnistäminen on vaatinut Yleltä noin kolmen miljoonan euron investointikustannukset. Tämän lisäksi siirto- ja lähetystekniikan, medianhallintajärjestelmien ja tuotantokohtaisten laitteistojen päivitysten ylläpitomenot ovat noin 300 000–500 000 euroa vuodessa.
6. Ylen tarkoituksena on käynnistää teräväpiirtolähetykset uudella palveluoperaattorilähtöisellä jakelumallilla. Yle pyrkii kehittämään toimintaansa erityisesti sisältöjä ja ohjelmia tuottavana organisaationa. Tässä tarkoituksessa Yle pyrkii ohjaamaan resurssejaan pääosin sisältöihin ja ohjelmiin. Uudessa mallissa Yle sopii palveluoperaattorin (kortti- tai maksu-tv-operaattori) kanssa jakelusta ja palveluoperaattori sopii verkkoyhtiön kanssa jakelukustannuksista. Perusedellytyksenä on, että Ylen teräväpiirtokanava on mukana kaikkien hakukkaiden palveluoperaattoreiden tarjonnassa kuluttajalle ilmaisena palveluna.
7. Kyseinen malli on palvelu- ja jakeluoperaattorineutraali. Palveluoperaattorit voivat itsenäisesti etsiä tehokkaimmat liiketoiminta- ja jakeluratkaisut. Tämä tarkoittaa myös sitä, ettei Yle maksa millekään jakeluoperaattorille jakelusta. Toisaalta teräväpiirtoratkaisu edistää myös palveluoperaattoreiden omaa teräväpiirtotekniikan maksu-tv-toimintaa.
8. Palveluoperaattori salaa halutessaan palvelun maksu-tv-kortilla. Kortti on loppuasiakkaalle ilmainen, jos hän haluaa vain Ylen teräväpiirtokanavan. Jos loppuasiakas haluaa maksu-tv-paketin tai hänellä on jo se, Ylen kanava on tämän paketin ilmainen osa, eli maksu-tv-sopimuksen päättyessä kortin on kuitenkin mahdollistettava Ylen kanavan katselu. Ylen teräväpiirtokanava on kaikkien maanpäällisen jakelun verkko-operaattoreiden saatavilla. Jakeluoperaattoreiden alustavan näkemyksen mukaan alkuvaiheen peittoalueet kattavat noin 60–80 prosenttia väestöstä. Palvelun laajentaminen koko maan kattavaksi on mahdollista taajuuksien osalta, mutta laajentaminen ja sen nopeus riippuvat ensi vaiheessa jakeluoperaattoreiden ja Ylen välisistä neuvotteluista ja päätöksenteosta. Kanavan on tarkoitus olla must carry -kanava, joten se jaetaan myös kaapeli- sekä IPTV-verkoissa. Yle tähtää myös siihen, että palvelu on saatavissa myös satelliittiteitse.
